

+++ Pressemitteilung +++ +++ Pressemitteilung +++ +++ Pressemitteilung +++



„Es ist absolut phantastisch“, so Simon Entelmann von der **Brand Compendium**. So kommentiert er den Neuzugang **Leone De Castris** bei der Delmenhorster Agentur, die ab den 01.07.2010 die Interessen des apulischen Weingutes exklusiv im deutschen Markt vertreten wird. Dieser Sortimentsneuzugang lässt aufhorchen, handelt es sich bei Leone De Castris um eines der renommiertesten Güter Apuliens und einen veritablen Motor für den Weinbau der Region. Der Name steht für eine bald 350 Jahre währende Erfolgsgeschichte, für Erneuerung und Innovation. So füllte De Castris mit dem Five Roses den ersten italienischen Rosé-Wein in Flaschen, und das unermüdliche Engagement des Betriebes führte Anfang der 1970er Jahre zur Verleihung der DOC für den roten Salice Salentino. Für kontinuierliche Weiterentwicklung und Dynamik sorgt heute **Piernicola Leone De Castris**, der vorausschauend und konsequent auf die autochthonen Varietäten setzt. So entsteht auch der extravagante Five Roses Spumante, ein feiner und intensiver, nach der Metodo Classico hergestellter Schaumwein, aus den traditionellen Sorten Negroamaro und Malvasia Bianca, er besticht durch persönlichen Ausdruck und charaktervolle Art. Die konstant hohen Qualitäten über die gesamte Bandbreite des Sortiments werden durch hohe Prämierungen gewürdigt, so erlangte der aktuelle Jahrgang der Donna Lisa Salice Salentino Riserva die Drei-Gläser-Weihen im Gambero Rosso.

„Die Integration von Leone de Castris in unser Portfolio bedeutet für uns einen wichtigen Schritt nach vorne und wird unserer Entwicklung gerecht. Sie wird uns weitere Impulse und positive Synergien beschern“, ist sich Entelmann sicher. Und auch Piernicola Leone de Castris zeigt sich optimistisch: „Die nun beginnende Zusammenarbeit stärkt unsere Position auf dem deutschen Markt, unsere Strukturen harmonisieren optimal miteinander. Die qualifizierte Organisation der Brand Compendium mit ihrem flächendeckenden Netz aus kompetenten und professionell agierenden Agenturen wird die Aufmerksamkeit im Fachhandel und bei den Distributeuren für die Gastronomie gegenüber unserem Angebot weiter erhöhen. Wir erwarten uns nachhaltig wirkende Effekte und freuen uns auf ein weiteres gesundes Wachstum in diesem Segment.“

+++ Pressemitteilung +++ +++ Pressemitteilung +++ +++ Pressemitteilung +++